

DAS OENOLOGIE UND WEINBAUSTUDIUM

Werden Sie zum neuen Star-Winzer
an der WINE MAKING ACADEMY® !



Team-building, Training,
Workshop, Incentive, Fallstudie

Ablauf kann gemäss Ihren Bedürfnissen
und Zielsetzungen abgestimmt werden
Aussergewöhnliche und originelle
Animation

In mehreren Sprachen durchführbar

Ab 10 bis 250 Teilnehmer

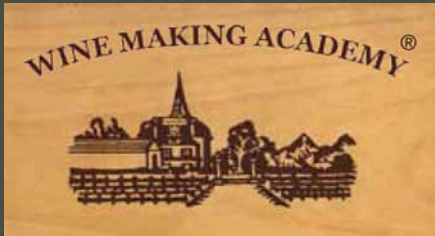
Dauer 2 bis 3 Stunden,
je nach ausgewähltem Szenario

Die **WINE MAKING ACADEMY®** bietet Ihnen ein innovatives
und originelles Konzept für Teambuildings als echten Oenologen.

Sie arbeiten im Team bei der Realisierung Ihres eigenen Weingutes.
Die sorgfältige Arbeit im Rebberg, geschicktem Perfektionismus im
Weinkeller und eine kreative Marketing-Strategie haben einen
wesentlichen Einfluss auf die Geschäftsbeziehungen mit Investoren
und Handel.

Eine echte Fallstudien-Simulation eines Weingut Betriebes.

Starke Teams sind wie Spitzen-Weine: Sie basieren auf der
richtigen Zusammensetzung von; Stärke, Harmonie, Balance, Ausge-
wogenheit, Charakter und Eleganz. Vertrauen und Geduld ist oft die
Belohnung für ein grossartiger Wein.



WINE MAKING ACADEMY®: IHR AUFTRAG

Im Team stellen Sie Ihren eigenen Wein her:

- Verschneiden Sie wie ein echter Oenologe Ihre eigenen „Cuvée Maison“ aus diversen Rebsorten zu einem exzellenten, ausgewogenen Wein
- Planen Sie eine Marketingstrategie für den Markt
- Kreieren Sie für Ihre Weinflasche einen originellen Namen und ein Etikett

WINE MAKING ACADEMY®: DAS MATERIAL

- Buch mit Grundinformationen rund um das Thema Wein
- Material zur Weinherstellung:
Messzylinder, Reagenzgläser, Glycerin, Tanin, etc.
- 6 Flaschen Wein mit verschiedenen Rebsorten
- Vinifizierungsrapport

WINE MAKING ACADEMY®: DIE ZIELSETZUNG

Wird Ihr Wein nach einer Blindverkostung von allen Teilnehmern zum «Grand Cru» der **WINE MAKING ACADEMY®** oder zum «Château Grauenhaft» erkoren?

WINE MAKING ACADEMY®: DIE GRUNDIDEE DER ANIMATION

Die **WINE MAKING ACADEMY®** setzt die Schwerpunkte für den Erfolg eines Teams und passt sich den Themen Ihres Seminars an:

- Leadership und Management
- Zusammenhalt und Kommunikation im Team
- Marketing-Strategien und Geschäftsbeziehungen
- Das Kreieren und Entwickeln von neuen Produkten
- Finanzanalysen
- Spielerische Unterhaltung

Cinéria®
SWITZERLAND

John AMMANN DE PUTTER
Tel : +41 79 335 73 74
j.ammann@cinerea.ch
www.cinerea.ch
Winevents GmbH
Postfach 71, CH-8706 Meilen